

Die Deutsche Familienversicherung zu Gast auf der DIA 2019 “From Insurtech to Scale-Up - the first european Insurtech IPO”

Frankfurt am Main, 25.06.2019

Dr. Stefan Knoll, Gründer und Vorstandsvorsitzender der DFV Deutsche Familienversicherung AG, ist heute zu Gast auf der Digital Insurance Agenda (DIA), einer weltweit führenden Insurtech-Konferenz. Die Deutsche Familienversicherung ist das erste börsennotierte Insurtech-Unternehmen Europas und gilt als digitaler Vorreiter in der Versicherungsbranche. In seinem Vortrag “From Insurtech to Scale-Up – the first European Insurtech IPO” wird Dr. Knoll auf der DIA über die Erfolgsgeschichte der Deutschen Familienversicherung sprechen sowie über die Bedeutung des IPO’s für das Unternehmen selbst und die ganze Versicherungsbranche.

Digital Insurance Agenda: „Must-see“ Insurtech Konferenz

Vertreterinnen und Vertreter aus mehr als 50 Ländern treffen sich auf der DIA in Amsterdam, um über die Zukunft der Versicherung zu diskutieren. Die Teilnahme der Deutschen Familienversicherung an der Konferenz verdeutlichte die Relevanz des Börsengangs, der auch international mit großem Interesse verfolgt wurde. „Wir erhalten viel positives Feedback und freuen uns auf den Austausch“, so Dr. Knoll.

Über die DFV Deutsche Familienversicherung AG

Die DFV Deutsche Familienversicherung AG (ISIN DE000A0KPM74) ist ein wachstumsstarkes InsurTech-Unternehmen. Die Deutsche Familienversicherung deckt als digitales Versicherungsunternehmen mit eigenen Produkten die komplette Wertschöpfungskette ab. Ziel des Unternehmens ist es, Versicherungsprodukte anzubieten, die Menschen wirklich brauchen und sofort verstehen ("Einfach. Vernünftig"). Die Deutsche Familienversicherung bietet ihren Kunden vielfach ausgezeichneten Krankenzusatzversicherungen (Zahn-, Kranken-, Pflegezusatz-versicherung) sowie Unfall- und Sachversicherungen an. Auf Basis des hochmodernen und skalierbaren, in-house entwickelten IT-Systems setzt das Unternehmen mit durchweg digitalen Produktdesigns sowie der Abschlussmöglichkeit über digitale Sprachassistenten neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. www.deutsche-familienversicherung.de

Pressekontakt:

Lutz Kiesewetter

Leiter Unternehmenskommunikation & Investor Relations

Telefon: 069 74 30 46 396

E-Mail: lutz.kiesewetter@deutsche-familienversicherung